

Lean Seminar "Shopfloor Management "



Lean Berater und Inhaber von Soltany Training & Consulting GmbH: Alireza Soltany Noory

Kommunikation ist der Schlüssel zum Erfolg

In unserem Seminar zum Thema SFM lernen Sie die Grundlagen richtigen Führens am Shopfloor und ebenfalls wie Sie mit Ihren Mitarbeitern kommunizieren? Wir beantworten die Fragen, "welche Kommunikationsstrukturen aufgebaut werden müssen", oder auch "wie kreieren Sie eine konstruktive Kultur" in Ihrem Unternehmen genauso wie "verteilen Sie Aufgaben und Kompetenzen an die richtigen Leute"?

Ihre Vorteile:

- + Im Seminar können Sie Ihre individuelle Situation Ihres Unternehmens mit einem unserer praxiserfahrenen Berater besprechen.
- + Sie lernen die Grundlagen des Shopfloor Managements kennen
- + Sie lernen u.a. wie Shopfloor Tafeln erstellt werden und welche Informationen relevant sind
- + Sie lernen im Praxisbeispiel die Umsetzung von SFM

Wenn Sie also an diesem Seminar von Soltany Training & Consulting teilnehmen möchten, oder Sie ein Angebot wünschen kontaktieren Sie uns gerne über:

 info@soltanytc.com

BSP. AGENDA

9:00 Uhr: Begrüßung und Vorstellung des Seminarablaufs inkl. Erwartungsabfrage

9:15 Uhr: Start der Grundlagenschulung Was bedeutet SFM?

- Herkunft der Methode
- Ziele des Methode
- Einführung der Methode

11:45 Uhr: Einteilung der Gruppen für die Übung SFM

- Rollenklärung "Wer macht was?"

12:00 Uhr: Mittagspause

13:00 Uhr: Start der SFM Übungen

14:00 Uhr: Vorstellung der Gruppenergebnisse

15:00 Uhr: Festhalten der Themen für den Transfer am Arbeitsplatz

16:00 Uhr: Zusammenfassung vom Tag und offene Feedback-Runde beim Kaffee

Zusatzmaterial

Sie erhalten im Anschluss ein STC Zertifikat zum Thema "SFM"

Einen USB Stick mit unserem zum Thema passenden Power Book als PDF.

Termin und Ort

Sie können das Seminar bei uns in Berlin absolvieren zu einem Termin, der Ihnen passt.

Oder mit uns einen Termin für ein Inhouse Seminar bei Ihnen abstimmen.